



# UNTER EINEM DACH

Fotos: wörner traxler richter planungsgesellschaft mbh, Fotograf: Frank Blümner

## Mehr Raum für Kreativität in einer Werbeagentur

Je mehr Mitarbeiter, umso größer der Raumbedarf und umso länger unter Umständen die Wege. Kommunikationsprofis, wie die der Werbeagentur WEFRA wissen, dass kurze Wege wichtig sind, um schnell ins Gespräch zu kommen oder Ideen finden und austauschen zu können. Daher sollte an den ursprünglichen Arbeitsturm ein weiteres Gebäude für die mehr als 80 Mitarbeiter gebaut werden, die bis dahin auf zwei weitere Standorte verteilt waren. Das Architekturbüro wörner traxler richter planungsgesellschaft musste den dreigeschossigen länglichen Anbau daher so gestalten, dass auf den zusätzlichen 3.600 m<sup>2</sup> Bruttogeschossfläche nicht nur inspirierende Arbeitsplätze und optimale Bedingungen für Kreation, Austausch und Brainstorming entstanden, sondern auch kurze Wege.

Die Erweiterung des Bürohauses aus den 1970er-Jahren orientiert sich zur ruhigen und ungemein attraktiven Seite nach Süden und nutzt das büro-eigene Grundstück bis an dessen Grenzen. Liegt doch nahe der Agentur ein herrlicher Forst, der mit der verkehrstechnisch dichten Infrastruktur rund um den Standort kontrastiert. „Über den



Neubau werden Skulptur, Kubatur und Charakter des ergänzten Ensembles neu bestimmt: erschlossen von Westen, offenen Süden, introvertiert gen Norden, geschlossenen Westen, gleich einem Handelsschiff auf großer Fahrt“, erläutert Petra Wörner, Architektin und geschäftsführende Ge-

sellschafterin bei wörner traxler richter, die Ausrichtung zum Wald hin und die offene Glasfront im Erdgeschoss, die eine entspannte und ruhige Atmosphäre entstehen lassen. In den Kern des Neubaus gelangt man über die Weiterführung der bestehenden Magistrale im Erdgeschoss. Auf



dem Weg dorthin werden Konferenzraum und Cafeteria ohne Kreuzung der Bürozonon passiert.

Um eine maximale Flexibilität bei der Anordnung der Räume zu gewährleisten, wurden die Büroflächen konstruktiv stützenfrei errichtet. So sind beliebige Aufteilungen vom Zellenbüro bis zum Großraumbüro möglich. Besprechungszonen, Denkboxen, Steharbeitsplätze, Café-Ecken, Lounges oder auch Freilufträume bieten Raum für die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter bei ihren kreativen Schaffensprozessen. Die Schmuckfarben der WEFRA Werbeagentur orange und hellgrau wurden in dem in dunklem Stahl, edlem Holz und viel Glas ausgearbeiteten Ausbauplan akzentuiert verarbeitet.

Neben den eigentlichen Büroflächen bietet das neue Haus Tiefgaragenplätze und auf allen Ar-



beitsebenen übers Jahr eine Baumkulisse in saisonalen Farben zum Anfassen. „Zudem punktet der Erweiterungsbau im Hinblick auf Nachhaltigkeit: Eine Betonkernaktivierung sorgt dank thermischer Speicherfunktion von Decken und Wänden für niedrigen Energieaufwand beim Heizen und Kühlen“, erklärt Petra Wörner den Beitrag der Gebäudetechnik im Hinblick auf Ressourcenschonung.

[www.wtr-architekten.de](http://www.wtr-architekten.de)